



versas

El sistema integral de gestión hortofrutícola

CASO DE ÉXITO SAT Grufesa



Grufesa

SOCIEDAD AGRARIA DE TRANSFORMACIÓN Lda

SAT Grufesa está situada en el corazón de Huelva y actualmente se constituye como uno de los referentes en el sector fresero onubense y uno de los mayores productores y comercializadores de Europa. Centrados siempre en mejorar sus procesos internos y en obtener la máxima calidad en sus productos, en Grufesa decidieron implantar la solución global hortofrutícola Versas. Esto les permitió desde entonces poder gestionar todos los procesos desde un único sistema. Con este caso de éxito le presentamos una compañía de referencia en el sector y las soluciones que adoptaron para mejorar la gestión de sus procesos.

SAT Grufesa está situada en **Huelva**, al suroeste de la Península Ibérica y en el término de Moguer. Esta empresa **nace en 1983** con el objetivo de formar un grupo empresarial para aunar los esfuerzos individuales de varios agricultores centrados en el sector de la fresa y la frambuesa. Actualmente se constituye como punto de referencia para el sector fresero onubense y es **uno de los mayores comercializadores de fresas y frambuesas de toda Europa**.

Hoy día distribuye su producción entre 70 socios, 400 hectáreas de cultivo y unas 24.000.000 plantas de fresón. Esto les permite obtener una producción de aproximadamente **20.000.000 de kilos anuales**. Sus instalaciones de más de 17.000 m² cuentan con una tecnología de vanguardia y una organización ejemplar.



La principal base de su éxito reside en la **calidad de sus productos**, ya que controlan todo el ciclo del negocio (desde la plantación hasta la comercialización). En el caso de Grufesa, esto se logra invirtiendo periódicamente en la renovación de infraestructuras. Además su cadena logística, cuidadosamente estudiada y controlada, juega un papel clave y permite servir la fruta en unas condiciones francamente envidiables.

En la actualidad más de 2.500 familias trabajan en la empresa (aunque también dependen indirectamente un gran número de empleos indirectos relacionados), como motor que genera empleo e impulsa la economía de la región. Estos empleos se miman con cuidado, ofreciendo una completa cobertura a todos los socios y empleados, así como permanente formación mediante cursos especializados, siempre con el objetivo de obtener la más alta cualificación en cada uno de los puestos desempeñados.

Sus **productos son la fresa y la frambuesa**:

- La **fresa** comienza su plantación a principios de octubre y los resultados comienzan a obtenerse desde mediados de diciembre hasta finales de mayo. Las principales variedades que comercializan son la fresa **camarosa**, **splendor**, **sabrosa** y **festival**, aunque se está estudiando la posibilidad de producir también otras variedades.
- La **frambuesa** se recolecta también desde diciembre hasta mayo, produciendo las variedades **brillance** y **glen-lyon**.

A la hora de comercializar, sus productos se distribuyen bajo las marcas **Grufesa**, **Pinete** y **Zenobia**. Obviamente con una amplia variedad de formatos, la distribución de las frutas llega **tanto al mercado nacional como a los mercados internacionales** (Portugal, Francia, Suiza, Inglaterra, Bélgica, Italia, Holanda, Alemania, República Checa, Austria, Dinamarca, Noruega, Polonia, Rusia...).

La calidad es seña de identidad y norma principal de Grufesa, cuidando hasta el mínimo detalle durante todo el ciclo: la planta madre procede de los mejores viveros californianos y dispone de los correspondientes certificados de calidad, la plantación y el crecimiento de las plantas reciben una atención especial, al igual que la etapa de traslado (refrigerado) a la finca y el posterior trasplante. Al mes de trasplante las plantas son climatizadas mediante macrotúneles cubiertos de plástico térmico y al final de esta fase, la recolección se realiza manualmente, guardando las normas de los sistemas de calidad (GlobalGap y Producción Integrada). La manipulación de la fruta en línea y luego la posterior distribución a los distintos mercados siguen estrictas normas y controles de calidad. Las certificaciones de calidad externas de que dispone la empresa son las de mayor prestigio internacional: **GlobalGap, BRC, IFS y Producción Integrada**. No obstante, independientemente de los controles externos, Grufesa también realiza diariamente controles de calidad en todos sus procesos: controles internos, controles medioambientales y trazabilidad completa bidireccional (contemplada la solución Versas).

El nivel mantenido en sus productos le otorgó a la empresa, en el año 2007, en el **prestigioso galardón "Fresón de Oro"**.

Con el objetivo de mantener una gestión y un control más completo de sus procesos, sus costes y obtener además un sistema de trazabilidad bidireccional y fiable, Grufesa necesitó en 2006 buscar una solución que lo contemplara absolutamente todo.

Si desea conocer más sobre SAT Grufesa le recomendamos visitar su website, en www.grufesa.com.

Solución **VERSAS**

En julio de 2006 SAT Grufesa solicitó a **Versas Consultores** la evaluación de sus soluciones especialmente diseñadas para la gestión integral hortofrutícola. Tras esta evaluación **decidieron adquirir e implantar la solución Versas completa**. Gracias a esta implantación, que entró en producción en enero de 2007, en Grufesa **gestionan todos sus procesos** (recepción, confección, expediciones, controles de calidad...), **incluyendo la trazabilidad bidireccional, control exhaustivo de costes** (de manipulación, expediciones, en destino...) y **los procesos comerciales** (tanto con los clientes como los suministros a los socios, facturación) y **contabilidad**.



Un punto de especial importancia es el proceso de **liquidaciones a socios**, ya que al ser la fresa un cultivo con variaciones importantes en el precio de un día para otro, el precio de liquidación se calcula día a día. Para ello se utiliza un asistente que calcula de forma automática los precios para cada categoría de liquidación, obteniendo de los precios de venta y descontando todos los costes relacionados (expediciones, mano de obra, materiales, etc...).

También se desarrolló un **módulo de calidad** específico para el cliente, dada la importancia que tienen los controles de calidad en SAT Grufesa para asegurar la entrega de un buen producto al cliente.



A finales de **2009** Grufesa ha cerrado un ciclo adquiriendo además el nuevo **Cuadro de Mandos Versas**, desarrollado bajo **Business Analytics** y especialmente adaptado a sus necesidades. Esto les permite ahora analizar indicadores clave que afectan a los resultados de la empresa y tomar decisiones para resolver cualquier problema importante que se detecte.

Si desea obtener más información puede:

Visitar nuestra **web**: www.versas.es

Contactar por **correo electrónico**: versas@versas.es

Contactar por **teléfono**: **(+34) 868 948 030**

Contactar por **fax**: **(+34) 868 948 006**

