



# versas

El sistema integral de gestión hortofrutícola

## CASO DE ÉXITO G's ESPAÑA



El **Grupo G's España-Pascual Hermanos** desarrolla e implanta el **módulo de cosechadoras** del aplicativo Versas. Cuando un altísimo porcentaje de la confección de las distintas variedades de lechuga y apio se realiza en las fincas es necesario llevar el control y el sistema informático a la propia cosechadora. Este ambicioso desarrollo, tanto técnica como organizativamente, ha sido posible al unir la capacidad tecnológica de Versas con el know how del cliente, pionero en la introducción en España de éste método de recolección. Este artículo le presenta un caso de éxito modélico protagonizado por una de las empresas hortofrutícolas más importantes a nivel internacional

El **Grupo G's España** es líder en Europa en producción y comercialización de una variada gama de hortalizas y frutas frescas. Establecido en nuestro país en **1985**, es filial del grupo familiar **The Shropshire Group**, nacido en 1952 en Inglaterra.

En el año 2002, tras un rápido y significativo crecimiento en nuestro país, realiza una importante inversión comprando a la multinacional americana **DOLE el 90,97% de Pascual Hermanos S.A.** A partir de entonces su actividad se centra en **integrar, mejorar, optimizar y potenciar** las distintas líneas de producto y activos de la nueva organización: potencia la producción de apio y lechugas, invirtiendo en nuevas tecnologías y variedades; racionaliza su negocio de cítricos; comienza la producción de **hortalizas ecológicas** a través de **Naturally Organic**; comienza a producir en República Checa; y finalmente construye un nuevo almacén para reemplazar al ya existente en la localidad alicantina de Agost.



El Grupo G's España tiene su sede en la región de Murcia. Cuenta con **4.000 hectáreas dedicadas al cultivo**, entre otros, de todo tipo de lechugas, apio, mini-hojas, cebollinos, tomates y cítricos. Las zonas de producción se concentran en Murcia (Jumilla, Campo de Cartagena, Águilas), Almería, Granada, Albacete y Alicante.

Más del 80% de los productos del Grupo G's España se exportan a Europa bajo una amplia variedad de marcas de cliente y de las propias marcas comerciales del Grupo, donde destacan marcas tan reconocidas como G's ® y Pascual ®.

Sus principales mercados, además del nacional, son: **Gran Bretaña, Alemania, Austria, Suecia, Dinamarca, Noruega** y los nuevos países miembros de la Unión Europea. Cuenta entre sus clientes con las **principales cadenas de supermercados**, minoristas independientes, mayoristas y procesadores de alimentos europeos.

La alta calidad de sus productos hace que sean líderes en el mercado de alimentación. Sus productos cumplen con los más estrictos requisitos de **seguridad alimentaria** y sus fincas están gestionadas con el **máximo respeto hacia el medio ambiente**, contando con las certificaciones BRC-IFS, Eurep Gap, Nature's Choice, ISO 14001, Producción Integrada, entre otras.

Actualmente, el Grupo emplea a **4.000 trabajadores en España** y consiguió una facturación en el ejercicio 2007 de **180 millones** de euros.

Productos comercializados:

1. **Ensaladas de Hoja:** variedades de lechugas, apio y las llamadas mini-hojas (espinacas, rúcola, red chard, mizuna, tatsoi, etc.)
2. **Lechugas:** desde las variedades más tradicionales (iceberg, little gem y romana), hasta las más sofisticadas (batavia, xanadú, lollo rosso, lollo biondo, hoja de roble, little gem roja, endivias y escarolas).
3. **Ensaladas de Raíz:** cebollinos, puerros y cebollas tiernas.
4. **Hortalizas Ecológicas:** apio y lechugas son principales de la campaña (2007/08).
5. **Cítricos:** pomelos, limones, naranjas
6. **Tomates:** en los meses de invierno (rama, suelto y pera) y variedades más sofisticadas (Kumato y Santa)

Para obtener más información sobre G's España y The Shropshire Group le recomendamos visitar su sitio web en Internet: [www.shropshires.com/gsmarketing](http://www.shropshires.com/gsmarketing).

## Solución **VERSAS**

En el **año 2005** la empresa adquirió el sistema **Versas**, motivado inicialmente por la funcionalidad de su potente **subsistema de trazabilidad**. Poco a poco se fueron incorporando más módulos del sistema Versas (**partes de trabajo para nóminas, costes de almacén...**), complementando al sistema original de la empresa desarrollado sobre **Oracle Financials**.



Aunque a través de Versas se utilizaban **dispositivos móviles en campo** (partes de trabajo, órdenes de campo...) y desde la entrada en almacén todo estaba informatizado, quedaba un área importante de la empresa por cubrir: la **recolección y confección en cosechadoras**, realizada en las fincas.

Con **40 cosechadoras**, como centros distribuidos de confección en las fincas, el reto era doble:

- § **Tecnológico:** desarrollar un sistema que permitiese **trasladar el alta de palets del almacén al campo**, para ser usado por el personal responsable de cada cosechadora.
- § **Organizativo:** trasladar las órdenes de confección a las PDA's, **formando a 80 personas** (el encargado y el suplente de cada cosechadora) en el uso en campo de la aplicación.

Tras el desarrollo de las nuevas funcionalidades, las ventajas que se han obtenido han sido:

- § **Generación y envío a las PDA's de campo de las órdenes de confección**, provenientes de pedidos o de programas semanales.
- § **Alta de palets en tiempo real en las fincas**, etiquetándolos con códigos únicos. **Trazabilidad asegurada.**
- § **Envío de datos desde las fincas**, conociendo en tiempo real en las oficinas el avance de la recolección y el porcentaje de pedidos completados.

Si desea obtener más información puede:

Visitar nuestra **web:** [www.versas.es](http://www.versas.es)

Contactar por **correo electrónico:** [versas@versas.es](mailto:versas@versas.es)

Contactar por **teléfono:** **(+34) 868 948 030**

Contactar por **fax:** **(+34) 868 948 006**

